

Lic. Laura Regalado & Asociados
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

INTERSYS SRL TALLER DE ELABORACION DE PLAN ESTRATÉGICO

Este cuestionario es de carácter confidencial para el consultor, los contenidos vertidos en el mismo solo serán manejados por dicho profesional a los fines de recabar percepciones, opiniones y visiones de cada uno de los integrantes del equipo de dirección de la empresa, quienes participarán de la construcción y consenso del Plan Estratégico. Además es una herramienta vital para conocer la configuración del grupo con el se trabajará.

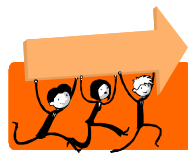
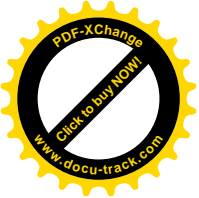
Sugerencias

- A- Traten de expresarse ampliamente, tómense el tiempo para responderlo
- B- No consulte con los demás el completamiento del cuestionario es de gran importancia su visión y percepción acerca de la organización.
- C- Las respuestas deberán enviarlas a lauraregalado@arnet.com.ar
- D- El formulario está elaborado en un Word que podrán cambiar y ampliar como requieran.

-
- 1- Nombre: ANDRES ROJAS NIETO
 - 2- Edad: 33
 - 3- Estudios: PROFESIONAL EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
 - 4- Con quién vive? CON MI PROMETIDA
 - 5- Cómo está compuesta su familia? PAPA, MAMA, 2 HERMANAS
 - 6- Que le gusta hacer fuera del trabajo? CINE, LECTURA, VIDEOJUEGOS, AEROMODELISMO, DEPORTE.
 - 7- Qué lugar ocupa su trabajo en su vida integral? ALCANZAR UN DESARROLLO PROFESIONAL ES PARTE IMPORTANTE DE VIDA PERSONAL. ME GUSTA EJERCER MI CARRERA Y ASUMIR RETOS QUE EXIJAN UN ALTO NIVEL DE COMPROMISO Y CREATIVIDAD. TRATO ESO SI DE DIFERENCIAR EL TIEMPO QUE LE DESTINO AL TRABAJO DE MI TIEMPO LIBRE.

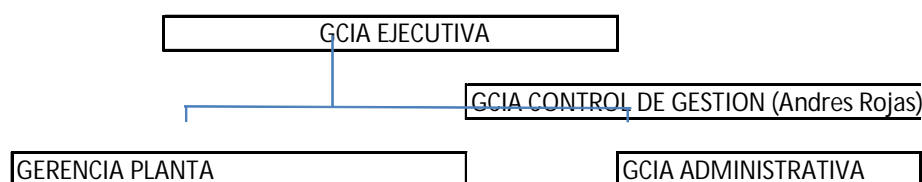
LABORAL

- 8- Puesto de trabajo dentro de la empresa: GERENTE CONTROL DE GESTION
- 9- Antigüedad: 1 AÑO Y 9 MESES
- 10- Nombre las 5 tareas o funciones más importantes de su rol laboral.
 - 1. DISEÑO DE INFORMACIÓN ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
 - 2. PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
 - 3. APOYAR A GERENCIA EJECUTIVA EN LA TOMA DE DECISIONES.
 - 4. OBTENCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTOS
 - 5. DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN Y MEDICIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

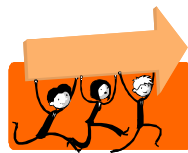
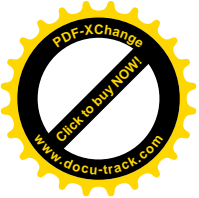


Lic. Laura Regalado & Asociados
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

- 11-Cuál es el objetivo de su puesto?(o cuál cree que es el objetivo de su puesto).
GENERACION Y ADMINISTRACION DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- 12- Dibuje el organigrama de Intersys SRL (según como usted lo percibe)



- 13-Cuál considera que es el eje central del negocio de Intersys? EN EL MOMENTO DEPENDEMOS MUCHO DE LA COMERCIALIZACION DE LOS EQUIPOS, DE AHÍ DEPENDE BUENA PARTE DEL NEGOCIO.
- 14- A que se dedica Intersys? ACTUALMENTE A LA COMERCIALIZACION/PRODUCCION DE EQUIPOS Y PRODUCTOS DESTINADOS A LA MARCACION Y CODIFICACION INDUSTRIAL.
- 15- A su criterio cuál es la proyección de la empresa? LA EMPRESA TIENE QUE ENFOCARSE EN GENERAR RELACIONES DE LARGA DURACION CON SUS CLIENTES, ENFOCANDOSE EN PRESTAR UN SERVICIO DE ASESORIA QUE BUSQUE DAR SOLUCION A LAS NECESIDADES O REQUERIMIENTOS DE MARCACION Y/O TRAZABILIDAD DEL CLIENTE.
- SE DEBERÁ CARACTERIZAR POR TRABAJAR CON MARCAS/PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD PARA OFRECER UNA EXCELENTE GARANTIA, RESPUESTA RAPIDA DE SOPORTE TECNICO, EFICIENTE STOCK DE CONSUMIBLES Y FACILIDADES DE PAGO.
- 16- Qué área tiene más chances de crecimiento y expansión en este crecimiento?
- AREA SOPORTE TECNICO: EN FUNCION QUE ESTA POCA DESARROLLADA Y QUE NO TIENE UN PLAN DE TRABAJO CLARAMENTE ESTRUCTURADO; HOY SU ACTIVIDAD SE BASA CASI EXCLUSIVAMENTE EN DAR SOPORTE AL AREA COMERCIAL Y A RESPONDER DE MANERA REACTIVA FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.
A TRAVES DE LA INCORPORACION DEL GERENTE DE PRODUCTO SE QUIERE DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR UNA CORRECTA

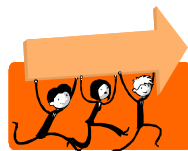
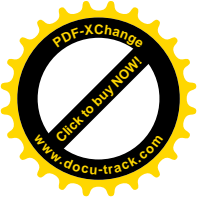


Lic. Laura Regalado & Asociados

Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

POSTVENTA, TRAZAR UN PLAN DE MANTENIMIENTO PARA LOS CLIENTES DEPENDIENDO DE LOS EQUIPOS INSTALADOS, DESARROLLAR EL NEGOCIO DE REPUESTOS QUE HOY POR HOY NO TIENE NINGUN RESPONSABLE DE GESTION, Y PRESTAR SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE GENEREN DIVERSIFICACION DE INGRESOS Y MEJORES MARGENES DE OPERACIÓN.

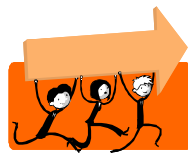
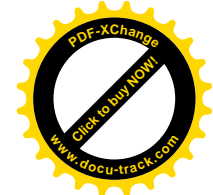
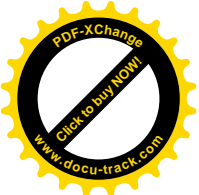
- AREA DE INGENIERIA Y PROYECTO: ES UN AREA CON MARGENES MUY INTERESANTES , QUE ATIENDE ACTUALMENTE CLIENTES DE PRIMERA LINEA EN EL MOMENTO SOLO AUTOMOTRICES, POR LO QUE ES UNA AREA QUE SE AFECTA MUCHO POR LA INCERTIDUMBRE ECONOMICA. ADEMAS, SE DEBE MEJORAR EN EL CONTROL DE PRESUPUESTOS Y GESTION DE ACTIVIDADES PARA MEJORAR AUN MAS LOS RETORNOS SOBRE PROYECTOS. TAMBIEN REFORZAR UNA GESTION COMERCIAL QUE FORTALEZCA LA RELACION CON LOS ACTUALES CLIENTES Y QUE DESARROLLE CLIENTES POTENCIALES EN OTROS SECTORES INDUSTRIALES PARA DIVERSIFICAR LOS INGRESOS DEL AREA.
 - AREA DE VENTA DE EQUIPOS: LA EXPECTATIVA RADICA EN LA POSIBILIDAD DE EJERCER MAYOR PRESENCIA EN MAS REGIONES DEL PAIS, QUE A LA FECHA NO TIENE UNA ESTRATEGIA DE EXPANSION BIEN DEFINIDA.
 - INTERSYS BRASIL. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO MUY INTERESANTES POR TENER UN PRODUCTO CON BUENOS MARGENES DE RENDIMIENTO Y UN MERCADO CON CLIENTE POTENCIAL DE MAYOR TAMAÑO QUE EL ARGENTINO.
- 17- Cómo imagina el futuro de Intersys? UNA EMPRESA QUE SE PUEDA CONSOLIDAR EN EL MERCADO NACIONAL COMO REFERENCIA EN LA ACTIVIDAD DE LA MARCACION INDUSTRIAL, PARTICIPANDO EN LA ESTRUCTURACION DE PROYECTOS SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LOS CLIENTES CON ALTO VALOR AGREGADO. TENIENDO RELACIONES DE INTIMIDAD CON EL CLIENTE BASADO EN LA COMUNICACIÓN EFICIENTE Y SOPORTE POSTVENTA.
- 18- Cómo se imagina usted en ese futuro?
TENIENDO UNA PARTICIPACION ACTIVA EN LA TOMA DE DECISIONES CLAVES PARA EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO, Y APORTANDO MI EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ESFUERZO EN LOGRAR LOS OBJETIVOS TRAZADOS.
- 19- Cuáles son sus expectativas en este taller? ESCUCHAR LA PERSPECTIVA QUE CADA INTEGRANTE TENGA A CERCA DE LA VISION / MISION DE LA EMPRESA Y (POR MAS QUE EL DISEÑO FINAL DE LA VISION QUEDE EN MANOS DE LA DIRECCION) LAS OBSERVACIONES QUE HAGA EL GRUPO DEL TALLER PERMITIRAN TENER EN CUENTA ENFOQUES QUE PUEDAN SER DE INTERES A CERCA DE LA DIRECCION QUE A LOS NEGOCIOS SE LE PODRIAN LLEGAR A DAR. EL OBEJTIVO ES QUE MIENTRAS MAS COMPARTIDA ESTÉ LA VISION POR LA ORGANIZACION, SE PRODUCIRA SOBRE TODOS LOS INTEGRANTES UNA MAYOR MOTIVACION POR SEGUIRLA.



Lic. Laura Regalado & Asociados

Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

- 20- Comprende acabadamente lo que vamos a lograr con este taller? ESTA CLARO QUE ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA DESARROLLAR LA PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA A LARGO PLAZO Y PUNTULAMENTE PARA CADA UNO DE SUS NEGOCIOS.
- 21- Que desea llevarse como resultado de esta actividad? ESPERO QUE LA GENTE DE SUS COMENTARIOS DE MANERA LIBRE Y EXPONTANEA, SABIENDO DE ANTEMANO QUE HAY DIFICUTALDES PERO QUE SE PUEDEN RESOLVER CON EL TRABAJO DE EQUIPO. PUEDE SERVIR PARA DISTENCIONAR EL GRUPO Y HACER QUE NOS CONOZCAMOS MAS COMO PERSONAS. OJALA UNA EXPERIENCIA QUE FACILITE LA COMUNCIACION POSTERIOR DE OBJETIVOS PARA CADA UNA DE LAS AREAS.
- 22- Que está dispuesto a aportar en la jornada de trabajo? LA MEJOR DISPOSICION PARA ESCUCHAR AL GRUPO DE ASISTENTES Y APORTAR MI PUNTO DE VISTA SOBRE LO QUE PODRIA HACER LA EMPRESA HACIA EL FUTURO.
- 23- Qué actitud asumirá Ud. En este taller? BASICAMENTE LA QUE DEBERIA TENER DESDE MI CARGO, ESCUCHAR, FACILITAR, Y APOYAR A LA CONSULTORIA PARA QUE LA ACTIVIDAD SEA UN ÉXITO MEDIDA EN CONCLUSIONES INTERESANTES Y DESPEJANDO LAS DUDAS QUE LOS INTEGRANTES PODAMOS TENER SOBRE EL ENFOQUE QUE CADA UNO TIENE ACERCA DEL NEGOCIO DE INTERSYS,.



Lic. Laura Regalado & Asociados
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.